

Tourismusleitbild der Gemeinde Silenen



1. Einleitung

Die Gemeinde Silenen, eingebettet in eine malerische Bergwelt, bietet sowohl Einheimischen als auch Gästen eine einzigartige Kombination aus Natur, Kultur und Geschichte. Dieses Tourismusleitbild soll als Richtschnur für die nachhaltige und authentische Entwicklung des Tourismus in Silenen dienen und die strategischen Ziele und Leitlinien der Gemeinde festlegen.

2. Vision

Silenen ist eine Gemeinde, in der Natur, Kultur und Geschichte die Grundlage für attraktive touristische Angebote und unvergessliche Freizeiterlebnisse bilden. Unsere Vision ist es, Silenen als Naturoase zu positionieren, die sowohl als Ruhepol als auch als Ausgangspunkt für vielfältige Aktivitäten in der Bergwelt und dem Talboden bekannt ist.

3. Mission

Unsere Mission ist es, bestehende erfolgreiche Tourismusprojekte und -betriebe zu erhalten und weiterzuentwickeln, wobei sowohl Gäste als auch Einheimische profitieren sollen. Im Zentrum unseres Handelns stehen Nachhaltigkeit und Authentizität, welche sich in folgenden Leitprinzipien widerspiegeln:

- **Innovation:** Förderung zukunftsorientierter Ideen im Tourismus, die den Bedürfnissen von heute und morgen gerecht werden.
- **Ökologie:** Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen als oberstes Gebot.
- **Authentizität:** Bewahrung der lokalen Kultur und Identität, um den Gästen ein echtes und unverfälschtes Erlebnis zu bieten.
- **Gemeinschaft:** Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Einheimischen und Gästen sowie innerhalb der Gemeinde, um den Zusammenhalt und das gemeinsame Engagement zu fördern.

4. Strategische Ziele

4.1 Förderung zukunftsweisender Tourismusangebote

Wir setzen uns dafür ein, innovative und nachhaltige Tourismusangebote zu fördern, die den Ansprüchen unserer Gäste entsprechen und gleichzeitig die lokalen Traditionen und Werte respektieren. Dies beinhaltet die kontinuierliche Entwicklung und Anpassung unseres Angebotsportfolios an die sich wandelnden Bedürfnisse der Reisenden.

4.2 Stärkung der lokalen Wirtschaft

Der Tourismus soll einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung von Silenen leisten. Durch die Förderung von lokalen Unternehmen und Dienstleistungen stärken wir die wirtschaftliche Basis der Gemeinde und erhalten Arbeitsplätze, die den Lebensstandard der Bevölkerung verbessern.

4.3 Erhalt der natürlichen Schönheit der Gemeinde

Der Schutz und die Pflege der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaften von Silenen sind von zentraler Bedeutung. Wir verpflichten uns, umweltfreundliche Praktiken zu fördern und sicherzustellen, dass der Tourismus die Umwelt nicht beeinträchtigt, sondern im Einklang mit ihr steht.

4.4 Pflege des kulturellen Erbes

Silenen verfügt über ein reiches kulturelles Erbe, das es zu bewahren und zu fördern gilt. Wir unterstützen Initiativen, die das Brauchtum, die Geschichte und die Traditionen der Gemeinde lebendig halten und sie für Besucher erlebbar machen.

5. Positionierung

Die Gemeinde Silenen positioniert sich als "Natueroase zwischen Bergwelt und Talboden". Dieser Slogan unterstreicht die besondere geografische Lage und das touristische Potenzial der Gemeinde. Silenen bietet eine perfekte Mischung aus alpiner Schönheit und entspannender Talatmosphäre, ideal sowohl für Tages- als auch für Aufenthaltsgäste.

6. Zielmärkte und Zielgruppen

Unsere Hauptmärkte sind die Schweiz, insbesondere der Kanton Uri, und internationale Gäste, welche Ursprünglichkeit und Naturerlebnisse suchen. Wir sprechen sowohl Individualreisende als auch Gruppen an, die Silenen als Rückzugsort und Ausgangspunkt für Naturaktivitäten schätzen.

7. Saisonale Schwerpunkte

Silenen bietet zu jeder Jahreszeit attraktive Erlebnisse:

- **Frühling:** Erwachen der Natur, Wanderungen und Erkundungen der Flora und Fauna.
- **Sommer:** Aktivurlaub in den Bergen, Wassererlebnisse und ausgedehnte Wanderungen.
- **Herbst:** Genuss der Herbstfarben, Ruhe und Erholung in der Natur.
- **Winter:** Winterwanderungen, Schneeschuhwanderungen und das Erleben der winterlichen Bergwelt.

Am meisten Gewicht erhält der Sommer. Die Jahreszeiten Frühling und Herbst sind für den Tourismus ebenfalls wichtig, jedoch wird diesen Jahreszeiten aufgrund der eingeschränkten Möglichkeiten (Schnee auf den Wanderwegen) weniger Bedeutung beigemessen. Da es im Winter in der Gemeinde Silenen nur wenige touristische Angebote gibt, kann der Winter als die unbedeutendste Saison angesehen werden.

8. Reise-Motive und Atmosphäre

Unsere Gäste suchen in Silenen vor allem nach Erlebnissen, die die folgenden vier zentralen Reismotive ansprechen:

Natur: Silenen besticht durch seine unberührte Natur, die Besucher in die atemberaubende Bergwelt, zu klaren Gewässern und durch reiche Flora und Fauna führt. Diese Umgebung ermöglicht tiefgehende Naturerfahrungen und bietet eine willkommene Auszeit vom hektischen Alltag.

Aktiv: Die vielfältigen Outdoor-Aktivitäten, die Silenen zu bieten hat, ziehen sportlich Aktive und Abenteuerlustige an. Von Wandern und Bergsteigen bis hin zu saisonalen Sportarten – die natürliche Umgebung bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich aktiv in der freien Natur zu bewegen und das Bergpanorama zu genießen.

Atmosphäre: Die Atmosphäre in Silenen ist von Authentizität und Bodenständigkeit geprägt. Hier finden Gäste eine Umgebung, die durch gelebtes Brauchtum, gemeinsame Freude am einfachen Leben und einem bewussten Genießen des Augenblicks besticht. Die Gäste spüren die tiefe Verbundenheit der Einheimischen zu ihrer Heimat und ihren Traditionen, was Silenen zu einem besonderen Ort macht.

Geschichte: Silenen ist reich an Geschichte und Kultur. Die Gemeinde bewahrt und pflegt ihr historisches Erbe, das sich in den alten Traditionen, der Architektur und den Geschichten der Region widerspiegelt. Die Gäste haben die Möglichkeit, in die lokale Geschichte einzutauchen und diese lebendig zu erleben.

Diese vier Reisemotive machen Silenen zu einem einzigartigen Reiseziel, das eine harmonische Balance zwischen Naturerlebnissen, aktiver Freizeitgestaltung, einer authentischen Atmosphäre und einer tief verwurzelten Geschichte bietet. Besucher, die nach Silenen kommen, erleben eine besondere Verbindung von Vergangenheit und Gegenwart, eingebettet in eine eindrucksvolle Naturlandschaft.

9. Touristische Angebote

Silenen bietet eine breite Palette an touristischen Angeboten, welche es zu erhalten gilt:

- **Reisen:** Zugang über Bus, Zug und Seilbahnen.
- **Übernachten:** Ferienwohnungen, Hotels, Berghütten und Stellplätze.
- **Essen:** Kulinarische Angebote in Hotels, Berghütten, Restaurants, Cafés und Lebensmittelgeschäften.
- **Erleben:** Eine Vielfalt an Erlebnissen, Spielplätzen, Wanderungen und kulturellen Veranstaltungen.

10. Das Strategiehaus

Das Strategiehaus der Gemeinde Silenen fasst alle in den vorherigen Kapiteln beschriebenen Aspekte und Themen zusammen und bildet das Fundament für die Tourismusentwicklung in der Gemeinde. Es visualisiert die Vision, Mission, Kernziele, Positionierung sowie die saisonale Fokussierung und die Reisearten. Die Breite der Balken in den Bereichen Saison, Fokus, Reiseart und Märkte im Strategiehaus spiegelt die Gewichtung der einzelnen Punkte wider, was bedeutet, dass bestimmte Aspekte stärker betont werden, um den touristischen Bedürfnissen und Zielen der Gemeinde gerecht zu werden.

Vision	Silenen, eine Gemeinde, wo Natur, Kultur und Geschichte den Grundstein legen für attraktive touristische Angebote und einzigartige Freizeiterlebnisse.			
Mission	Wir erhalten bestehende und erfolgreiche Tourismusprojekte- und Betriebe, die sowohl Gästen auch Einheimischen zugutekommen. Dabei liegt unser Fokus auf Nachhaltigkeit und Authentizität. Das heisst für uns: <ul style="list-style-type: none"> • Innovation: Wir fördern zukunftsorientierte Ideen im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Ökologie: Wir schützen die Umwelt und Ressourcen • Authentizität: Wir bewahren die lokale Kultur und Identität • Gemeinschaft: Wir stärken die Zusammenarbeit zwischen Einheimischen und Gästen sowie innerhalb der Gemeinde 			
Daseinszweck	Wir schaffen Mehrwert für die Gemeinde Silenen, indem wir Silenen verbinden – Netzwerke schaffen und pflegen Silenen sichtbar machen – Gemeinde kommunizieren Silenen vermitteln – über Erlebnisse informieren Silenen weiterentwickeln – Angebote erhalten und optimieren Silenen leben – mit Herzblut für Silenen eintreten			
Kernziele	Förderung zukunftsweisender Tourismusangebote Stärkung der lokalen Wirtschaft Erhalt der natürlichen Schönheit der Gemeinde Pflege des kulturellen Erbes			
Positionierung	Gemeinde Silenen – Naturoase zwischen Bergwelt und Talboden			
Saison	Frühling	Sommer	Herbst	Winter
Fokus	Tagesgäste		Aufenthaltsgäste	
Reiseart	Individuell		Gruppen	
Märkte	Schweiz		Kanton Uri	Übrige Welt
Reise-Motive	Natur Berge Gewässer Fauna & Flora Panoramen Szenarien Ursprünglichkeit	Aktiv Entschleunigung Ruhe und Frieden Auszeit Unterwegs in der Natur	Atmosphäre Klein, aber fein Authentizität Brauchtum Bodenständigkeit Gemeinsam Geniessen	Geschichte Eisenbahn Maderanertal Mittelalter Historisches
Angebote	Reisen Bus Zug Bahnen	Schlafen Ferienwohnungen Hotels Berghütten Stellplätze	Essen Berghütten Restaurants Cafés Hotels Lebensmittel-läden	Erleben Erlebnisse Spielplätze Wanderungen Kultur & Brauchtum Tradition

11. Schlusswort

Das Tourismusleitbild der Gemeinde Silenen bildet den Rahmen für eine nachhaltige, authentische und zukunftsorientierte Entwicklung des Tourismus. Das Leitbild soll bei künftigen Ideen und Projekten stets berücksichtigt und das Strategiehaus zur Ideenfindung und Evaluierung beigezogen werden. Es ist ein Bekenntnis zur Bewahrung unserer einzigartigen Natur- und Kulturlandschaften und zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft. Gemeinsam wollen wir Silenen als attraktives und lebenswertes Reiseziel weiterentwickeln.